

* Componentes de la comunicación

- * Las distintas manifestaciones comunicativas requieren de una serie de elementos que permitan hacerlas efectivas socialmente.
- * Ello garantiza que la transmisión de ideas, sentimientos y necesidades, cumplan con los objetivos para las que fueron concebidas.
- * Para que ello sea válido es imprescindible tomar en cuenta los siguientes componentes: emisor, receptor, canal, mensaje, código, contexto y referente.

- * Emisor: es quien enuncia un mensaje en el acto comunicativo. Este inicia el proceso de la comunicación, pues emite una idea, una emoción, que es transmitida con múltiples finalidades. Un ejemplo claro está en nuestros hogares, cuando se habla con la familia. En el colegio, al conversar con profesores y compañeros, se emiten constantemente mensajes de diversa índole.
- * Receptor: es la persona quien recibe el mensaje. En el momento en que el emisor produce una idea, y desea transmitirla, el que la capta es el receptor. Cuando se observa un noticiero, se escucha música o se dialoga con alguien, el intercambio de pensamientos, sentimientos, necesidades, se establece entre el emisor y el receptor.

- * Mensaje: conjunto de señales, signos, símbolos, propios de un acto comunicativo. Los mensajes pueden producirse de diversas maneras y con distintos objetivos. En la calle se encuentran mensajes: en los anuncios cercanos a las carreteras; en los restaurantes; en las conversaciones de las personas; en los autobuses y en otras circunstancias.
- * Canal: medio por el que se transmite el mensaje. Se refiere a la forma en la que el mensaje viaja. Los canales pueden encontrarse en los periódicos, la televisión, las revistas, en los teléfonos, (celulares o residenciales), en la computadora. Estos y otros medios ayudan a que los mensajes, de variada índole, para que sean recibidos y emitidos constantemente.

* Código: conjunto de signos y reglas, las cuales permiten formular y comprender un mensaje. Los códigos pueden ser verbales o no, por ejemplo, las señales de tránsito, en ocasiones, tienen palabras de advertencia o información y en otros solo dibujos como flechas, animales, personas o de otro tipo, según lo que se requiera divulgar. El semáforo solo tiene colores, cada uno de ellos indica una situación diferente: el rojo es para detenerse; el verde es para continuar; el amarillo es prevención. Este último es un ejemplo muy común de cómo los códigos funcionan en la vida cotidiana.

- * Contexto: entorno o circunstancias de las que depende la interpretación del mensaje. Los mensajes tienen diversas situaciones en las que se producen, como por ejemplo, no es lo mismo que alguien cuente el argumento de una película, que verla. Las imágenes, los colores, las escenas, las actuaciones reúnen el contexto del filme y ofrece la información necesaria para su entendimiento e interpretación.
- * Referente: es la relación existente entre el mensaje y el hecho, la persona, el lugar con el que se vincula. Para que una idea sea entendida es necesario saber su procedencia, es decir, quién la emite, la razón, y el entorno de su creación. Los pensamientos expresados en una carta son claros ejemplos de la expresión de referentes.

*Ejercicios

- * Señalo los elementos de comunicación en las siguientes situaciones:
- * El profesor le dice a los alumnos, que mañana tendrán un examen.
- * Un turista se pierde y le pide a alguien: ¿dónde está la Plaza España?
- * José Luis se levanta y da los buenos días a su madre.
- * José Luis conecta la agenda electrónica, que le comunica que tiene examen de inglés.
- * José Luis va a la habitación de su hermana María y le dice: "Ya son las diez".
- * María llega a clase. Hoy van a escribir una carta al Presidente.

* Describo los elementos de la comunicación en las imágenes siguientes.

